

# 2021 年度井研县融媒体中心整体支出 绩效自评报告

## 一、部门（单位）概况

### 1. 主要职能

围绕县委、县政府中心工作，落实全县新闻报道计划，积极开展内外宣传工作；严格执行媒体行业法规；负责融合媒体节目的采、编、制、推广及交流；负责生产内容的策划、审查、包装及编排、推送等事务性工作；负责相关工作的策划、录制、编辑及优质安全播出和推送；负责全县相关网络信息的抓取；负责融媒体中心平台业务的运行和维护；完成上级下达的各项内外宣传和创优任务。

### 2. 机构情况

井研县融媒体中心是中共井研县委宣传部下属公益一类事业单位。

### 3. 人员情况

现有编制人数 40 人，实有人数 38 人。

## 二、部门财政资金收支情况

### （一）部门财政资金收入情况。

2021 年中心总收入 725.87 万元，其中财政拨款收入 712.98 万元，其他收入 12.89 万元

### （二）部门财政资金支出情况。

其中基本支出 617.5 万元，项目支出 95.14 万元，涉及项目 2 个。

## 三、部门整体预算绩效管理情况

### （一）部门预算管理。

## 1、绩效目标制定

井研县融媒体中心 2021 年围绕县委县政府中心工作安排结合中心实际情况认真制定了 2021 年三大类绩效目标，一是围绕党史学习教育，强化党建根基；二是围绕县委中心工作，持续宣介井研；三是狠抓内部制度建设、制播环境提质升级、全媒体矩阵初具雏形。

2021 年是中国共产党成立 100 周年，县融媒体中心在县委宣传部导下，围绕“党史学习教育”主题扎实开展系列活动，一是严格按照“三会一课”要求，开展支部主题党日活动 12 次，党员大会 4 次，支部委员会 13 次，专题组织生活会 2 次，讲党课 4 次，参加机关党委组织的集中学习和活动 5 次，全年党员集中学习 200 人（次）；二是开展“学党史、忆初心”活动，党员干部走进乐山竹园烈士纪念园，缅怀革命先烈，重温入党誓词，深切体会幸福生活来之不易；三是建强基础，支部今年 1 人向党组织递交入党申请书，1 人纳入入党积极分子，1 人吸收为中共预备党员，1 人吸收为中共正式党员。今年以来，全年编辑推送新媒体平台信息 10000 余条，其中微信公众号信息 2101 条，橘香井研 APP 信息 5512 条，其余平台信息 4000 余条。全年编辑视频新闻 240 余组 1200 余条、一周新闻回顾视频 50 期、专题片 12 部（约计 93 分钟 25 秒）、小视频 330 余个，公益宣传片和主题视频 7 部，审看并播放影视剧 1800 余集和纪录片、栏目剧等 2200 余集，总阅读量达 928 万人次，推送各类短视频 190 余条，阅读量达 1330 万人次，《航拍井研—井研稻田“画”》单条阅读量达到 116 万。制作了宣传片《古韵井研》等 3 部、专题片《乡村振兴看井研》等 10 部，MV《橘香井研话振兴》等 4 个。外宣新闻作品被国家级主流媒体采用了 89 条次，省级主流媒体采用了 155 条次，市级主流媒体采用了 329 条次，学

习强国四川平台用稿 271 件，全国平台用稿 14 件，被评为乐山市 2021 年度“学习强国”学习平台优秀通讯站。受市上表彰广播文学节目提名作品 1 件、优秀广播消息提名作品 1 件、优秀电视消息提名作品 2 件、优秀广播专题优秀作品 1 件、优秀电视专题提名作品 1 件、电视栏目优秀作品 1 件。争取省级财政资金 160 万元，在中心 5 楼建设“三合一”高清虚拟演播室，进一步改善声学处理、灯光系统、三维虚拟等制播软条件。改造完成后的演播室可满足不出场景的节目录制，真三维实时跟踪，实时三维场景渲染，实现全高清制作播出，确保党和人民的声音在第一时间传递到千家万户，将高质量的电视画面传输到百姓家中，更好的发挥“喉舌”功能。同时，对中心安全基础设施进行整治，搭建楼顶防水雨棚，对办公楼水、电、设施、设备进行故障排除维修 100 余次，网络故障排除 30 次，采编播系统故障排除 15 次。应急转换中央、省台节目 5 次，确保了安全播出。由县委、县政府倾力打造的以新闻宣传服务、政务服务、便民服务、诉求服务等为一体的综合性移动客户端“橘香井研”APP 已上线运行一年，吸引了 15 个镇街、50 个县级部门入驻。截至目前，下载注册量达到 109713 次，累计使用量达到 480726 次。APP 开设了研为百姓、乡村振兴、办事不出村、井研社保、吃喝玩乐，以及学习、矩阵、直播、服务等 16 个栏目，既能权威准确发布新闻信息，又可方便快捷提供便民服务，也能互动交流进行网上问政。目前，中心已建成自主、安全、可控的媒体平台有“橘香井研”APP、广播综合频率、新闻综合频道、井研新闻网等 4 个；依托第三方商业平台注册使用的媒体平台有“微井研”公众号、井研微博、井研融媒抖音号、头条号、视频号等 5 个；入驻国家级、省级的媒体平台有中央广播电视总台央视频号、新华社新华号、四

川广播电视台四川观察号等3个，初步形成了集国、省、市、县媒体号为一体的综合传播矩阵。

### 3、预算编制准确

按照县财政局要求，结合2020年中心财务情况编制2021年预算。

### 4、支出控制

单位严格按照预算进行管理和支出，每月按时做账、严格按照财政下达会计科目支出与做账，严格执行八项规定、差旅费报销严格按照县级财政印发的方案执行，不存在违规发放津补贴情况。每月、每季度建立台账，将问题清单发放至每位员工手中，督促各领导、各部门整改。

### 5、预算动态调整

按照县财政安排进行预算动态调整。

### 6、执行进度

每月按照财政资金安排执行资金支付、年终按照财政指标调整；严格执行单位内部控制，发现问题时立刻整改

### 7、预算完成情况

2021年度预算完成情况良好。

### 8、违规记录等情况

无

## （二）结果应用情况。

绩效自评及时在全单位公开、根据评价结果对发现的问题进行整改，对提出的意见建议及时实现，应用情况良好。

## 四、评价结论及建议

### （一）评价结论

整体支出绩效良好

(二) 存在问题

项目完成进度滞后。

(三) 改进建议

无