

部门（单位）整体支出预算绩效目标表

（ 2021 年度）

| | | | | | | |
|----------|---|---|----------------|--------|--------|-------------|
| 部门（单位）名称 | 井研县融媒体中心 | 下属预算单位个数 | | | | |
| 部门职责 | 围绕县委、县政府中心工作，落实全县新闻报道计划，积极开展内外宣工作；严格执行媒体行业法规；负责融合媒体节目的采、编、制、推广及交流；负责生产内容的策划、审查、包装及编排、推送等事务性工作；负责相关工作的策划、录制、编辑及优质安全播出和推送；负责全县相关网络信息的抓取；负责融媒体中心平台业务的运行维护；完成上级下达的各项内外宣和创优任务。 | | | | | |
| 年度履职目标 | 2021年县融媒体中心在县委正确领导下，在县委宣传部关心指导下，认真学习党的十九大精神和习近平总书记重要讲话精神，贯彻执行新闻宣传方针政策，紧紧围绕县委、县政府中心工作，充分发挥全媒体宣传职能，坚持宣传抓导向、播出保安全、事业谋发展、服务惠民生、队伍强管理的理念，全面推进各项工作取得新进展。 | | | | | |
| 年度重点任务 | 内容 | 主要内容（重点工作计划） | 资金构成 | 预算数 | 决算数 | 预算执行率 |
| | 任务1 | 围绕党史学习教育，强化党建根基 | 一、部门整体预算总额（万元） | 453.13 | 725.87 | 1.601902324 |
| | 任务2 | 围绕县委中心工作，持续宣介井研 | 1、资金来源：（1）财政拨款 | 453.13 | 712.98 | 1.573455741 |
| | | 狠抓内部制度建设、制播环境提质升级、全媒体矩阵初具雏形 | （2）其他资金 | | 12.89 | #DIV/0! |
| | | 2022年工作要点：一是在引导群众上着力；二是在服务群众上下劲；三是在更新观念上用功。 | 2、资金结构：（1）基本支出 | 364.75 | 617.5 | 1.69294037 |
| | | | （2）项目支出 | 88.38 | 95.15 | 1.076601041 |
| | | | 二、年末在职人数：48 | 内设机构数 | 9 | |
| 分解目标 | | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初指标值 | 实际完成值 | 未完成原因 | |

| 分解目标 | | | | | |
|------|------|-------------------|--------------------------------|--|-------|
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初指标值 | 实际完成值 | 未完成原因 |
| 产出指标 | 数量指标 | 外宣工作提质提量 | 加大外宣工作力度，提高外宣工作质量 | 全年编辑推送新媒体平台信息10000余条，其中微信公众号信息2101条，橘香井研APP信息5512条，其余平台信息4000余条。全年编辑视频新闻240余组1200余条、一周新闻回顾视频50期、专题片12部（约计93分钟25秒）、小视频330余个，公益宣传片和主题视频7部，审看并播放影视剧1800余集和纪录片、栏目剧等2200余集，总阅读量达928万人次，推送各类短视频190余条，阅读量达1330万人次，《航拍井研—井研稻田“画”》单条阅读量达到116万。制作了宣传片《古韵井研》等3部、专题片《乡村振兴看井研》等10部，MV《橘香井研话振兴》等4个。外宣新闻作品被国家级主流媒体采用了89条次，省级主流媒体采用了155条次，市级主流媒体采用了329条次，学习强国四川平台用稿271件，全国平台用稿14件，被评为乐山市2021年度“学习强国”学习平台优秀通讯站。受市上表彰广播文学节目提名作品1件、优秀广播消息提名作品1件、优秀电视消息提名作品2件、优秀广播专题优秀 | 已完成 |
| | | 内宣工作保质保量，主题策划亮点纷呈 | 围绕县委、县政府中心工作和重点工作，加大宣传力度以及专题拍摄 | 围绕党史学习教育、庆祝中国共产党成立100周年、践行社会主义核心价值观、乡村振兴、疫情防控、生态环境保护、两项改革“后半篇”文章、我为群众办实事、办事不出村、“五清”行动森林防灭火、安全生产等主题，采写了大量新闻稿件和融媒产品。中心在建党100周年庆祝大会、“唱支山歌给党听”大型山水实景歌会、插秧节、丰收节、“五一”健步走、橘乡井研欢乐跑、县党代会、县两会等大型活动上积极展现宣传作为，完成技术保障工作和宣传采访报道。围绕县委、县政府中心工作和重点工作，在《井研新闻》节目和“微井研”中开办《百年党史天天学》《乡村振兴 建设美丽幸福新农村》《绿秀井研 美丽家园》《环保曝光台》《百年奋斗路 启航新征程》《井研这五年》《研为百姓》《圆梦小康》《贯彻党代会精神》等10多个专栏，在持续做好《乡村振兴·百村行》专题栏目的同时，新开辟《航拍井研》栏目，全面展现井研建成小康社会，迈向新征程的新气象。围绕加快建设 | 已完成 |

| 分解目标 | | | | | |
|-------|--------|------------------------------|---|---|-------|
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初指标值 | 实际完成值 | 未完成原因 |
| | 质量指标 | 提高新闻视频、稿件质量 | 全部新闻视频、稿件实现安全播出，被上级采用条数不少于300条 | 全部新闻视频、稿件实现安全播出，被上级采用条数不少于300条 | 已完成 |
| | 时效指标 | 提高新闻播出时速 | 第一时间通过“微井研”、“橘香井研”APP等官方平台发布信息 | 第一时间通过“微井研”、“橘香井研”APP等官方平台发布信息 | 已完成 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 推广使用“橘香井研”APP经济功能 | 每周在“橘香井研”上推广井研名人文化、美食美景等吃喝玩乐信息3次以上，拉动全县旅游文化产业 | 每周在“橘香井研”上推广井研名人文化、美食美景等吃喝玩乐信息3次以上，拉动全县旅游文化产业 | 已完成 |
| | 社会效益指标 | 扩大完善“橘香井研”APP便民服务功能 | 通过“橘香井研”APP实现社保、公积金查询、水电缴费、车船飞机票订阅等便民功能 | 通过“橘香井研”APP实现社保、公积金查询、水电缴费、车船飞机票订阅等便民功能 | 已完成 |
| | 生态效益指标 | 发挥新闻媒体监管作用，将“金山银山就是绿水青山”落到实处 | 开通“环保曝光台”栏目，曝光全县30余起违规违法行为 | 开通“环保曝光台”栏目，曝光全县30余起违规违法行为 | 已完成 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度 | 95% | 95% | 已完成 |